

Geschäftsidee und Marktforschung

Neuer Termin: Donnerstag 14.11. und Freitag 15.11.2013 jeweils von 9.30 bis 16.30 Uhr (beide Tagen gehören zusammen!)

im social impact lab (früher: impact berlin)
Erkelenzdammm 59-61
Portal 1, 3. OG
10999 Berlin

In dem Seminar werden folgende Themen behandelt:

- Konkretisierung der Geschäftsidee
- Konkretisierung der Leistungen
- Alleinstellungsmerkmal
- Branchen-, Zielgruppen-, Konkurrenzanalyse

Dozentin ist Frau Birgit Wolf, Marketingexpertin und Coach

Die Teilnahme an dem Seminar ist für Sie kostenlos.
Bitte melden Sie sich bis spätestens Montag 11.11.2013 unter trottier@iq-consult.com an.

Kontakt:
Integrationsfachdienst Selbständigkeit
Projekt enterability
Social impact gGmbH
Tel. 030 467 22 422