

## **Seminar Preisgestaltung „Die Magie des Preises“**

### **Termin:**

Dienstag 14.10. und Mittwoch 15.10.2014

Jeweils von 10:00 – 14:00 Uhr (beide Tage gehören zusammen und sind nur zusammen buchbar)

### **Ort:**

IFD Selbständigkeit – enterability

social impact gGmbH

Glogauer Strasse 21 (Hofeinfahrt, 1. Hof rechts, 2. OG, Fahrstuhl)

10999 Berlin Kreuzberg

U-Bhf. Hermannplatz mit Busanbindung (M29, 171, 194)

### **Inhalte:**

Preisgestaltung wird allgemein als eine der wichtigsten unternehmerischen Entscheidungen angesehen. Preisentscheidungen erfordern stets die Balance zwischen zwei gegensätzlichen Kräften: Der Preis muss hoch genug sein, um Erträge für das Unternehmen zu gewährleisten, und niedrig genug, um Kund/innen von einem Kauf/Auftrag zu überzeugen.

In dem angekündigten Seminar erwartet Sie ein Mix aus Theorie und Praxis rund um die Themen: Verhaltensökonomie und psychologische Preisgestaltung von Produkten und Dienstleistungen, so wie Antworten auf die Fragen -

- Warum alles relativ ist - auch dort wo es nicht so sein sollte.
- Warum Preise schwanken- Illusion von Angebot und Nachfrage.
- Warum eine Aspirin für 50 Cent besser wirkt, als eine für 1 Cent –die Macht des Preises.
- Warum uns Wahlmöglichkeiten von unserem Ziel ablenken.
- Warum wir überbewerten, was wir haben.

Während der beiden Seminartage haben Sie die Möglichkeit, Ihre eigene Preisgestaltung zur Diskussion zu stellen. In Rollenspielen können Sie mehr Sicherheit in Preisverhandlungen erwerben.

### **Dozentin:**

Viktoria Mühlich, Unternehmensberaterin und Inhaberin von Phoenix-Handelsberatung.

Die Teilnahme an dem Seminar ist nur für Kunden des IFD Selbständigkeit – enterability und für diese kostenlos. Bitte melden Sie sich bis spätestens Montag 06.10.2014 an unter [pohlmann@socialimpact.eu](mailto:pohlmann@socialimpact.eu)

### **Kontakt:**

Integrationsfachdienst Selbständigkeit – enterability

Social impact gGmbH

Tel. 030 611 34 29