

**Basis-Level:**

***Geschäftsidee und Marktforschung für Existenzgründer\*innen***

**Termin:**

**Corona bedingt online:** Montag, 03.05.2021 - Dienstag, 04.05.2021 von 9.30 Uhr - 16.30 Uhr (beide Seminartage gehören zusammen!)

**Ort:**

**ONLINE via Zoom! – Der Link zur online-Teilnahme wird Ihnen rechtzeitig vor dem Seminartermin per Email zugeschickt.**

**Dieses Seminar ist richtig für Sie**, wenn Sie am Anfang Ihres Existenzgründungsprozesses stehen und beginnen sich konkret auf ihre Selbständigkeit vorzubereiten. Das Seminar ist zum Mitmachen angelegt. Sie lernen ein sehr effektives Aufzeichnungssystem kennen, das Ihnen hilft, Ihre Gedanken und Forschungsergebnisse zu strukturieren. Um miteinander gut ins Gespräch zu kommen und gegenseitig von den Erkenntnissen zu profitieren, wird eine neue Art der Gesprächsführung vorgestellt. Sie sind eingeladen, Ihre Geschäftsidee vorzustellen und zu checken, wie diese bei Ihrem Gegenüber ankommt und überkommt.

**In dem Seminar werden folgende Themen behandelt:**

- Begriffe und Methoden der Marktforschung (Primäre und sekundäre Forschung)
- Analysen (PEST, SWOT, Mikroanalyse: Branchen, Kunden und Zielgruppen untersuchen)
- Segmentierungsmethoden
- Konkretisierung Ihrer Geschäftsidee
- Konkretisierung Ihrer eigenen Leistungen und Angebote
- Alleinstellungsmerkmal Ihrer Geschäftsidee
- Ihre Geschäftsidee überbringen: Elevator-Pitch.

**Dozentin** für dieses Seminar ist **Frau Dr. Vera Dreyer**, selbständige Kommunikationswirtin und Inhaberin von [www.easy-talking.com](http://www.easy-talking.com) und Mitgründerin von [www.softinspace.de](http://www.softinspace.de)

**Die Teilnahme** an diesem Seminar ist nur für Kunden des IFD Selbständigkeit – enterability und für diese kostenlos.

→ **Bitte melden Sie sich bis zum Mittwoch 28.04.2021 verbindlich an unter**  
[knierim@socialimpact.eu](mailto:knierim@socialimpact.eu)

**Kontakt:**

Integrationsfachdienst Selbständigkeit  
enterability - Social impact gGmbH  
Tel. 030 611 34 29