

Basis-Level:
Geschäftsidee und Marktforschung für Existenzgründer*innen

Termin:

Dienstag 08.02.2022 bis Mittwoch 09.02.2022 von 9.30 Uhr - 16.30 Uhr (beide Seminartage gehören zusammen!)

Ort:

pandemiebedingt ONLINE via Zoom – Der Link zur online-Teilnahme wird Ihnen rechtzeitig vor dem Seminartermin per Email zugeschickt.

Veranstalter:

IFD Selbständigkeit - enterability
social impact gGmbH
Glogauer Strasse 21
Hofeinfahrt, 1. Hof rechts, 2. OG, Fahrstuhl (barrierefrei)
10999 Berlin - U-Bhf.: Hermannplatz mit Busanbindung

Dieses Seminar richtet sich an Existenzgründer*innen und neu beginnende Selbständige. Das Seminar ist interaktiv angelegt, mit vielen Übungen und Praxisbezügen. Sie lernen eine neue Kommunikationsmethode kennen, lernen ein sehr effektives Aufzeichnungssystem kennen und kommen miteinander in Kontakt und gegenseitig von den Erkenntnissen zu profitieren. Sie sind eingeladen, Ihre Geschäftsidee vorzustellen und zu checken, wie diese bei Ihrem Gegenüber ankommt und rüberkommt.

In dem Seminar werden folgende Themen behandelt:

- Begriffe und Methoden der Marktforschung (Primäre und sekundäre Forschung)
- Analysen (PEST, SWOT, Mikroanalyse: Branchen, Kunden und Zielgruppen untersuchen)
- Segmentierungsmethoden
- Konkretisierung Ihrer Geschäftsidee
- Konkretisierung Ihrer eigenen Leistungen und Angebote
- Alleinstellungsmerkmal Ihrer Geschäftsidee
- Ihre Geschäftsidee überbringen: Elevator-Pitch.

Dozentin für dieses Seminar ist **Frau Dr. Vera Dreyer**, selbständige Kommunikationswirtin und Inhaberin von www.easy-talking.com und Mitgründerin von www.softinspace.de

Die Teilnahme an diesem Seminar ist nur für Kunden des IFD Selbständigkeit – enterability und für diese kostenlos. Eine vorherige Anmeldung ist unbedingt erforderlich.

→ **Bitte melden Sie sich bis zum Mittwoch 02.02.2022 verbindlich an unter knierim@socialimpact.eu**

Kontakt:

Integrationsfachdienst Selbständigkeit
enterability - Social impact gGmbH
Tel. 030 611 34 29